Государственное автономное учреждение

дополнительного профессионального образования Новосибирской области

НОВОСИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

И ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра дошкольного образования

**ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА**

слушателя курс повышения квалификации педагогов ДОО

«Формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»

13.05 – 24.05.2024

**Педагогический проект**

**в средней группе**

**Тема «Что такое реклама?»**

Выполнила:

воспитатель МБДОУ «Лёвушка»

Новосибирского района р.п. Кольцово

**Абулгазинова Ирина Владимировна**

Проверила:

старший преподаватель

Данилова Екатерина Юрьевна

г. Новосибирск, 2024

**Содержание проекта**

[**1.** **Обоснование актуальности проекта** 2](#_Toc134627142)

[**2.** **Цель и задачи проекта** 2](#_Toc134627143)

[**3.** **Срок реализации проекта** 3](#_Toc134627144)

[**4.** **Методы, технологии и формы работы, направленные на реализацию задач проекта** 3](#_Toc134627145)

[**5.** **Участники проекта** 3](#_Toc134627146)

[**6.** **Ресурсы** 3](#_Toc134627147)

[***6.1.*** ***Программно-методическое обеспечение*** 3](#_Toc134627148)

[***6.2.*** ***Материально-техническое обеспечение*** 3](#_Toc134627149)

[***6.3.*** ***Информационное обеспечение*** 3](#_Toc134627150)

[***6.4.*** ***Развивающая предметно-пространственная среда*** 3](#_Toc134627151)

[**7.** **Ожидаемые результаты** 3](#_Toc134627152)

[**8.** **Критерии оценки эффективности проекта** 3](#_Toc134627153)

[**9.** **Функционал участников проекта** 4](#_Toc134627154)

[**10.** **План реализации проекта** 5](#_Toc134627155)

[***10.1.*** ***Подготовительный этап*** 5](#_Toc134627156)

[***10.2.*** ***Основной этап*** 5](#_Toc134627157)

[***10.3.*** ***Заключительный этап*** 6](#_Toc134627158)

[**11.** **Информационные источники** 7](#_Toc134627159)

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

1. **Обоснование актуальности проекта**

Повышение интереса к экономическому воспитанию в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.

Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста, в частности, изучение рекламы воспитанниками является

актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее взрослых

впитывают это социальное явление. Реклама оказывает огромное психологическое воздействие на ребенка, она меняет предпочтения, желания,

В современном мире ребенок поневоле встречается с рекламой, через телевидение, радио, баннеры, вывески в магазинах. Он узнаёт, что есть

товары, которые привлекают его, что реклама вызывает желание приобретать.

Введение тематики «реклама» в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночных отношениях и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

1. **Цель и задачи проекта**

Цель: Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через экономическую категорию «реклама».

Задачи проекта:

Сформировать у детей представление о рекламе как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах.

Познакомить с понятиями «реклама», «рекламоизготовитель», «рекламное агентство».

Познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы.

Сформировать умения изготавливать собственную рекламу в виде рекламных буклетов.

Воспитывать интерес к созданию рекламы.

Воспитывать начала разумных потребностей.

Активизировать познавательную деятельность, развивающую основы экономики, посредством разнообразных видов детской деятельности.

Совершенствовать коммуникативные качества детей.

Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.

Развивать умение творчески подходить к решению ситуаций экономических отношений посредством игровых действий.

Укреплять взаимоотношения в детском коллективе (взаимопомощь, взаимовыручка, дружеские отношения и пр.).

1. **Срок реализации проекта**

1 неделя

1. **Методы, технологии и формы работы, направленные на реализацию задач проекта**

Изучение справочной, методической, энциклопедической

литературы.

―

Информирование родителей о планировании работы с детьми по

проекту «Что такое реклама».

―

Подбор художественной литературы для детей по выбранной

тематике.

―

Подбор необходимого оборудования и пособий для

практического обогащения проекта.

1. **Участники проекта**

родители. дети старшего дошкольного возраста (5-6 лет),

воспитатели группы,

1. **Ресурсы**
   1. ***Программно-методическое обеспечение***

Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/

Учебно-методическое пособие Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015 – 89 с.

Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.В., Назарова И.В. и др. Программа образовательного курса «Приключения кота

Белобока, или Экономика для малышей».- Волгоград, 2015 – 34с.

* 1. ***Материально-техническое обеспечение***

Компьютерное оборудование.

Рекламные буклеты детских товаров.

Художественная литература: Ш. Перро «Кот в сапогах», А.С.

Пушкин «Сказка о царе Салтане».

Мультфильм «Барбоскины и реклама».

Видеоролики современной рекламы (2-3 шт.).

Сюжетные картины «В магазине», «Баннеры города».

Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «В рекламном агентстве».

Материалы для изобразительной деятельности.

* 1. ***Информационное обеспечение***

Макаш Е.И., Рабочая программа «Экономика для дошкольников»

для детей старшего дошкольного возраста. – Тамбов, 2018 Стахович Л.В., Семенкова Е.В, Рыжановская Л.Ю., Говорим с

детьми о финансах.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

Стахович Л.В., Семенкова Е.В, Рыжановская Л.Ю., Методические

рекомендации для воспитателя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

* 1. ***Развивающая предметно-пространственная среда***

Проектные мероприятия реализуются в групповом помещении детского сада и посредством «познавательных маршрутов».

«Познавательные маршруты» предлагаются воспитателем для родителей, предполагают индивидуальные экскурсии по обозначенному маршруту с целью закрепления полученных в течение дня знаний.

Реализация проектных мероприятий в детском саду организуется по интегрированному принципу в форме совместной деятельности воспитателя

с детьми. А также создание условий для организации самостоятельной

деятельности детей в рамках проекта.

1. **Ожидаемые результаты**

По завершению проектных мероприятий дети могут:

Активно использовать в игровой деятельности

экономическую категорию, как реклама, так как у них сформировано

представление о рекламе, ее видах.

Активно использовать в речевой деятельности понятии

«рекламодатель»,

«рекламопроизводитель»,

Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.

Получить представления о профессиях людей, изготовляющих

Освоить разные способы изготовления рекламы.

1. **Критерии оценки эффективности проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объекты  оценивания | Критерии  оценивания | Формы и методы оценки | Ответственные |
| Дети | Имеют представление, что такое реклама | викторина | воспитатель |
| Родители | Оказание помощи детям в изготовлении рекламных буклетов | Презентация буклетов | родители |
| РППС | Буклеты, флаеры. | Проявление творческих способностей при создании рекламы | воспитатель |

1. **Функционал участников проекта**

Педагог – подборка методического и дидактического материала по данной теме, оказание помощи воспитанникам в постановке задачи, обсуждение с детьми плана деятельности по достижению цели.

Родители – оказание помощи в организации знакомства детей с рекламными видеороликами, подбор коллекции рекламных изданий.

Воспитанники – выбор тематики для создания рекламы, выбор материала для создания рекламных буклетов.

1. **План реализации проекта**
   1. ***Подготовительный этап (организационно-мотивационный)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Мероприятия и тема | Используемые ресурсы | Ожидаемые результаты |
| 1день | Беседа с детьми «Для чего нужна реклама?» Полезная или вредная? | беседа, обсуждение, дискуссия, | Рассказ воспитателя о цене товара. рекламы на  цену товара. |
| 2день | Рассматривание буклетов с рекламой детских товаров. Обсуждение пользы/вреда такой рекламы. Выявить знания детей о рекламе, | просмотр слайд-презентации, мультфильма, | Обсуждение пословицы «Дорого, да мило, дёшево да гнило». |
| 3 день | Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама». | Смарт доска | Сформировать систему знаний о рекламе, её значение, виды рекламы. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## ***Основной этап (реализация проекта)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Мероприятия и тема | Участники образовательного процесса | Используемые ресурсы | Ожидаемые результаты |
| 1день | Чтение сказки Ш. Перро «Кот в сапогах» воспитывать  интерес к рекламе. | Воспитатель, дети | сказка | Речевое развитие, обсуждение сказки . Сделать выводы о рекламе. |
| 2 день | Демонстрация и обсуждение популярной рекламы, которая идет по телевизору (2-3 шт.) | Воспитатель, дети | Видео ролики | Формирование системы знаний о рекламе. |
| 3 день | .Демонстрация презентации «История рекламы».  От древности до нашего времени. | Воспитатель, дети | Ноутбук, презентация | Формирование знаний о истории рекламы |
| 4 день | Рисование  «Древнегреческая реклама на папирусе» дать знания о  Истории рекламы. | Воспитатель, дети | Альбомы, краски. | Рисование товара, аппликация готовых форм, составление схемы изготовления рекламных плакатов. |
| 5 день | Игра «Хочу и надо»  рекламы, | Воспитатель, дети | Дидактическая игра | Сформировать осознанное отношение к продуктам рекламы |
| 6 день | Сюжетно-ролевая игра «В рекламном агентстве», | Воспитатель, дети | Атрибуты для игры | Распределение ролей(продавец, рекламодатель, дизайнер, сценарист, водитель, грузчик). |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## ***Заключительный этап (итогово-аналитический)***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Итоговые мероприятия | Участники образовательного процесса | Используемые ресурсы | Ожидаемые результаты |
|  | Познавательный  Маршрут «Супермаркет: реклама в магазинах»  (обратить внимание на расположение товара в магазине, на вывески, обратить внимание  на ценники товара, «красные» цены и пр.) | Родители и дети | Экскурсия в супермаркет | Ознакомление с трудом взрослых. Формирование представлений о рекламе как продукте деятельности человека, как средства сообщения информации о различных товарах. |
|  | С помощью взрослых, придумать рекламу для своей поделки. | Родители и дети | Фото отчёт | Формирование предпосылок интеллектуальной инициативы, поисковой деятельности. |
|  | Анкетирование родителей на тему  «Реклама и мой ребенок» создания рекламы. |  |  | Осуществление возможности практически осуществить процесс |

1. **Информационные источники**

Детство. Программа развития и воспитания детей в детском саду. СПб.,1995.

Кнышева Л.В. экономика для малышей, или Как Мишка стал бизнесменом. –М.,1995.

Смоленцева А.А. Введение мир экономики, ли как мы играем в экономику. –СПб.,2001.

Интернет источники.